How Airbnb designs for trust by Joe Gebbia

Airbnb所讲的故事，让我印象深刻，从开始的一个idea到，最后的成功，他们有一步一步的思考一个问题——如何让设计建立信任。很幸运，他们成功了，他们通过了调查研究，得出来自己的一套方案。我觉得，这就是一个信任体系的建立过程。首先发现问题，然后，根据这个问题，进行调研，将结果应用到我们的进一步设计当中去，加强信任。我们这次想要设计的app是亲子驿站，就很需要建立这样一种信任体系，这个视频给我的启发很大，让我有了设计信任的想法和方向，确实是很有帮助。让我不再对信任的建立停留在口头上。

IDEO shopping car example

我记着视频中有这样一句话“如今你目光所及，除了大自然，都是人创造出来的，但是有很多不合理的设计，这就需要我们进行进一步设计。”这个就是对现在购物车的一个创新设计，源于生活中一些不够完美的设计。在创新的时候，他们打开自己的脑洞，不会评价他人的想法，每个人的想法都是天马行空的，因为如果每个人都只会想合适的，正确的想法，那就不会有创新。看到最后的成品，虽然还不是特别完美，但是也兼顾了很多的问题，安全、便捷和宝宝位置。这是一个很大的创新，在超市的采访中，很多人表示，这是很好的创新，经过进一步的完善，他们都会选择这个新的购物车。设计，都是源于生活的不完美，让其更加贴近人们的生活，我想这就是我们设计的目的，以人为基础，为人服务。